



**MAM SMAKA
NA
ZDROWIE**



Drodzy Koordynatorzy XX Kampanii Białych Serc,

Wielkimi krokami zbliża się XX Europejski Solidarny Protest Przeciwko Narkotykom i Przemocy i na wstępie pragnę podziękować za to, że znów jesteście z nami i że wspólnie możemy zrobić bardzo dużo dobrego w szczególności dla dzieci i młodzieży.

W tym roku Kampania Białych Serc odbywać się będzie pod hasłem „**MAM SMAKA NA ZDROWIE**” i głównym tematem przewodnim będzie zdrowie i zdrowe odżywianie, ale chcemy głośno mówić o problemie uzależnień młodych ludzi od tzw. śmieciowego jedzenia.

Jedzenie, które uszczęśliwia, które powoduje uwolnienie dopaminy do mózgu, a ta zaś zachęca podatne osoby do jedzenia jeszcze większej ilości niezdrowej żywności gdzie w efekcie końcowym staje się poważnym zagrożeniem dla zdrowia.

Nie mogliśmy pominąć tego tematu i szczególnie w czasie tej edycji Kampanii Białych Serc zwracam się z prośbą o liczne organizowanie akcji, które będą związane z ruchem połączonym z zabawą i aktywnością sportową. Stawiamy zawsze na zdrowy tryb życia wolny od uzależnień i niech moc tej aktywności towarzyszy nam przez cały czas trwania październikowej akcji.

Oczywiście nie zapominajmy o innych uzależnieniach – niebezpiecznych jak choćby wszelkiego rodzaju narkotyki. W czasie Kampanii pomagajmy jak co roku osobom bezdomnym i bezdomnym zwierzętom.

Pamiętajmy o zmarłych osobach bezdomnych i osobach NN. W tym celu warto odwiedzić cmentarze i uporządkować groby osób, które przegrały walkę z uzależnieniem.

Uczestniczymy w Kampanii, która w szczególny sposób o takich osobach pamięta i wspomina, a więc w tym roku chcemy pamięć skierować na Marka Kotańskiego.

Pragniemy żeby młode i dorastające pokolenie wiedziało kim był i ile dobrego zrobił dla drugiego człowieka.

Jak co roku mówimy głośne **NIE! NARKOTYKOM** i **PRZEMOCY!** Maszerujmy w głośnych, ale pokojowych marszach, których celem jest budzić społeczeństwo i przypominać ciągle, że trwa nieustanna walka o białe serca naszych dzieci, naszej młodzieży, bo ciągle w koło jest pełno zagrożeń i pułapek uzależnień, w których codziennie wpada wiele osób - bardzo wartościowych ludzi, którzy przegrywają swoje życie.

STOP PRZEMOCY! W tym roku także akcja skierowana na powstrzymanie przemocy na drodze i na chodniku.

Zapraszam do szerszego zapoznania się z informacją jaką zamieściliśmy w Poradniku i do zobaczenia w październiku w czasie 20 Kampanii Białych Serc.

Z pozdrowieniami

Mariusz Zalewski

-pomysłodawca Kampanii Białych Serc

PAMIĘTAJ!

Papierowe białe serduszka -to symbol Kampanii Białych Serc.
Zawieszamy w oknach w dniu rozpoczęcia Kampanii tj.
12 października 2024 roku.

Kampania Białych Serc potrwa do 27 października 2024 roku
i wraz z jej końcem zdejmujemy z okien białe serduszka.

SPIS AKCJI, KTÓRE MOŻECIE PRZEPROWADZIĆ W CZASIE XX KAMPANII BIAŁYCH SERC:

1.Zaczynamy od akcji, która jest bardzo bliska głównemu tematowi Kampanii Białych Serc,czyli „**DOPALAM SIĘ ZDROWO**”. Więc wyjdźcie na ulice miast,wiosek i rozdawajcie białe balony, białe serca, a także owoce, warzywa jako zdrowy dopalacz dla organizmu.



2. **”AKTYWUJEMY BIAŁE SERCA”** -stawiajcie na zdrowy i sportowy styl życia, a więc organizujcie zawody sportowe jak biegi, mecze siatkówki i koszykówki, mecze piłkarskie oraz inne pokazy sportowe, które przyciągną szczególnie dzieci i młodzież. W tym roku szczególnie nam chodzi żeby dzieci i młodzież zachęcić do aktywnego spędzenia czasu.

3. **”TAK SIĘ BAWIĄ BIAŁE SERCA”** -zorganizujcie imprezy muzyczne, a także dyskoteki dla dzieci i młodzieży. Pokażcie, że dobra zabawa odbywać się może bez alkoholu, narkotyków oraz dopalaczy,

4. **”PIERWSZA POMOC OFIERZE MROZU”**. Uczymy, uczymy i jeszcze raz uczymy, a więc zorganizujcie zajęcia dla dzieci i młodzieży jak nie być obojętnym i jak pomagać ludziom bezdomnym w czasie zimy. Filmik instruktażowy jak udzielić pomocy pierwszej ofierze mrozu znajdziecie na kanale Patrol Zalewski, który znajdziecie na YOU TUBE, a poniżej link do filmiku: <https://youtu.be/fvFk7ZFuQ9s?si=kW-3qHVP5XlgY5gq>

5. Zorganizujcie w szkołach debaty pt. **„DEBATA MŁODYCH O MŁODYCH”**, w której udział wezmą uczniowie pod okiem obserwatorów jakimi będą nauczyciele. Niech młodzi debatują o swoich problemach i pozwólcie im na znalezienie rozwiązań.

6. **”NIE BĄDŹ STWORKIEM W NECIE – NIE HEJTUJ W INTERNECIE”** -rozpocznijcie pogadanki z dziećmi i młodzieżą, którym celem będzie przestrzeżenie przed jakimkolwiek hejtowaniem w internecie. Ważne jest żeby każdy zrozumiał, że skutki hejtu dla ofiary są długofalowe i wieloaspektowe.

7. **„STOP DAMSKIM BOKSEROM”** - zorganizujcie pokazy samoobrony – pokazy, które młodym dziewczynom, kobietom pozwolą nabrać pewności siebie, a także nauczą sposobów obrony przed napastnikiem.

8."SOLIDARNY ŁAŃCUCH BIAŁYCH SERC PRZECIWKO PRZEMOCY"

-także tej jaka od 24 lutego 2022 roku ma miejsce za naszą wschodnią granicą. Przypnijcie białe serduszka do ubrań trzymajcie się za dłonie tworząc nierozzerwalny łańcuch solidarności z wszystkimi, którzy doświadczają przemocy psychicznej, fizycznej, seksualnej -KAŻDEJ! Niech z głośników zabrzmie utwór zespołu QUEEN pt. „MAMA”.

9."MARSZ BIAŁYCH SERC - GŁOŚNY, ALE POKOJOWY MARSZ PROTESTU PRZECIWKO NARKOTYKOM I PRZEMOCY"

– robimy HAŁAS!!! Budzimy mieszkańców miast i wiosek i głośno, ale pokojowo maszerujemy ulicami naszych miejscowości w jednym celu jakim jest POKOJOWY PROTEST PRZECIWKO NARKOTYKOM I PRZEMOCY ! Przygotujcie banery, wykonajcie z niebieskiego materiału flagi gdzie będzie białe serduszko, wytnijcie białe papierowe serduszka i przypnijcie sobie do ubrań, a w dłoniach trzymajcie białe balony. Następnie wyposażcie się w instrumenty lub przedmioty robiące hałas jak trąbki, gwizdki, bębny i ruszajcie. Raz w roku ma być MEGA głośno!



10. **"BIAŁA ŁAPKA"** – w 2021 roku pierwszy raz w historii Kampanii Białych Serc powiedzieliśmy głośne NIE wobec przemocy nie tylko tej domowej, nie tylko tej na ulicach, w szkole, czy wobec osób bezdomnych. Nasze **NIE** było również sprzeciwem wobec przemocy dotyczącej zwierzęta, a więc naszych czworonożnych przyjaciół psów i kotów. Macie w okolicy schronisko dla zwierząt? Skontaktujcie się z właścicielem czego najbardziej potrzeba, a następnie zorganizujcie zbiórkę karmy i darów rzeczowych. Akcja „Biała łapka” rozwija się z roku na rok i wprowadzona jest pod akcja „**DOMEK DLA KOTA**”. W każdej okolicy błąkają się dzikie i bezdomne koty. W sezonie zimowym bezdomne koty nie mogą liczyć na schronienie lub otwarte okno piwniczne. Zbudujcie wspólnymi siłami domek lub zorganizujcie zbiórkę pieniędzy na zakup domku dla kota i ustawcie go w miejscu w jakim ustalicie. Domek musi posiadać symbol Kampanii Białych Serc tj. białe serduszko. Wspólnie możemy wiele i jeden domek dla kota nie będzie wielkim obciążeniem, a dla bezdomnych kociaków będzie to ogromna nadzieja na przetrwanie zimy.

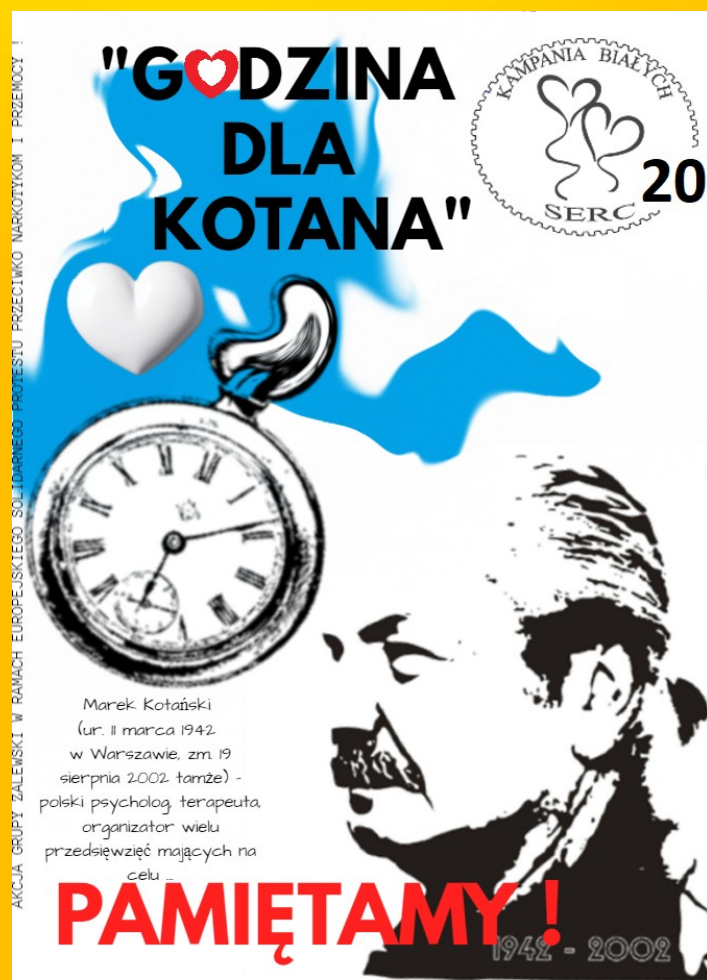


11. „ **DZIEŃ PRZYTULANIA BIAŁYCH SERC**”. Wprowadzona akcja rok temu :-)) do harmonogramu Kampanii Białych Serc. Przymulanie buduje poczucie bezpieczeństwa. Przymulanie daje poczucie ciepła oraz bliskości oraz przegania lęk przed samotnością. Stan kiedy mamy zapewnione poczucie bezpieczeństwa pomaga nam też reagować pozytywniej w trudnych sytuacjach. Przymulanie poprawia nam nastrój. Terapia przymulaniem zdecydowanie jest potężnym sposobem leczenia wielu dolegliwości. Przeprowadzono wiele badań, które potwierdzają, że przymulanie buduje poczucie własnej wartości, koi nerwy, dodaje energii. W dniach od 12 do 26 października 2024 roku zorganizujcie „**DZIEŃ PRZYTULANIA BIAŁYCH SERC**”. Zachęcajcie mieszkańców do przymulania i przymulajcie :-))w bardzo ciekawy sposób, a może i zabawny w przebraniu maskotki. Rozdawajcie nie tylko uśmiech, ale także białe serduszka. W tym roku nowość do tej akcji, a więc „**PRZYTUL MASKOTKI**”. Macie pluszaki ukryte w szafce lub na półkach? Weźcie wstążeczkę, a do niej białe papierowe serduszko i napiszcie na nim „Przymul maskotkę zabierz mnie ze sobą”. Następnie maskotki w dniu Przymulania zostawcie na ławkach w parku. Niech to będzie dzień wyjątkowy dzień, który sprawi uśmiech dzieciom i potrzebny dla tych, którzy przeżywają ciężki czas w swoim życiu. Okażmy ciepło i dobro wszystkim ludziom, których spotkamy.



NOWE AKCJE!

12. „**GODZINA DLA KOTANA**”. Kampania Białych Serc jest Kampanią pamięci o wszystkich ofiarach uzależnień oraz przemocy, ale także pamiętamy o tych, którzy całe swoje życie poświęcili dla tych, którzy walczą z uzależnieniem. I dlatego w czasie XX Kampanii Białych Serc chcemy przekazać dzieciom i młodzieży informację o Marku Kotańskim – kim był i co zrobił dobrego dla ludzi potrzebujących. Zapraszamy i zachęcamy WAS gorąco żebyście nawet godzinę poświęcili, by przekazać młodym ludziom informację o tym wspaniałym człowieku, by pamięć o nim niosła się przez kolejne lata. Zapraszamy WAS do odwiedzenia z uczniami naszej wirtualnej galerii o Marku Kotańskim, której link podajemy poniżej.
<https://patrolszuka.wixsite.com/galeriakotana>
Galeria czynna będzie od 12 października 2024 r.



13. Stop przemocy ! Stop przemocy tej na drodze i na chodniku !
W tym roku wprowadzamy akcję „**NIE PRZEHUŁAJ ŻYCIA – BEZ UŻYWEK BEZ BRAWURY JADĘ Z ZASADAMI KULTURY**”. W ostatnich latach popularność hulajnóg elektrycznych znacznie wzrosła. Mimo że regulaminy tych pojazdów wymagają ukończenia 18 lat, często korzystają z nich również nastolatki, a nawet dzieci w wieku 11-13 lat. Niestety częściej niż przepisowo jeżdżą zbyt szybko, po chodnikach i w dwie osoby. Do tego bez kasku i jakichkolwiek ochraniaczy. Konsekwencje? Coraz więcej osób trafia po takiej brawurowej jeździe na oddziały urazowe. Dziennie to nawet kilka osób, nierzadko dzieci. Pamiętajmy, że to rodzic czy też opiekun prawny jest odpowiedzialny za swoje niepełnoletnie dziecko. Zadbajmy w czasie tej XX Kampanii Białych Serc by młodzi ludzie znali obowiązujące przepisy i w sposób odpowiedzialny użytkowały hulajnogę elektryczną.



14. „KOC MA MOC” – kolejna akcja tym razem skierowana na pomoc osobom bezdomnym nie tylko tym, którzy znaleźli bezpieczne miejsce w schronisku, ale również tym, którzy jednak zbliżającą się zimą postanowią spędzić w pustostanie i w innych podobnych miejscach. Zorganizujcie zbiórkę koców, termosów ciepłej zimowej odzieży. Pomóżmy bezdomnym przetrwać zimą.



**KAMPANIA BIAŁYCH
ZOC SERC**

„KOC MA MOC”

BĄDŹ JAK CHUCK!

**ZBIERAJ KOCE
I TERMOSY!**

**WSPÓLNIE
POMAGAJMY
OSOBOM
BEZDOMNYM**

Akcja Grupy Zalewski
w ramach
Europejskiego
Solidarnego
Protestu
Przeciwko Narkotykom
i
Przemocy !

PAMIĘTAMY !

15. „CIEPŁE SERCE PAMIĘCI” - organizowane w ostatni dzień Kampanii Białych Serc, który w tym roku przypada 27 października 2024 r. Jest to modlitwa za wszystkie ofiary uzależnień i przemocy, a także ułożenie płonącego serca ze zniczy i zmówienie modlitwy.

WEHIKUŁ CZASU

Ostatni dzień Kampanii Białych Serc, który w tym roku przypada 27 października 2024 roku poświęcamy pamięci ofiarom uzależnień i przemocy. Jak co roku wspólnie zaśpiewamy utwór zespołu „DZEM” pt. „WEHIKUŁ CZASU „

Drodzy Koordynatorzy,

Do 22 października 2024 roku wyślijcie filmik z WASZEGO wykonania utworu „Wehikuł Czasu”. Jak co roku złożymy wszystko w jeden wspólny koncert, który 27 października 2024 roku opublikujemy na naszym kanale PATROL ZALEWSKI dostępnym na YOU TUBE.

Swoje nagrania przesyłajcie na adres: kampaniabs@wp.pl

A jak wyglądał ubiegłoroczny koncert możecie zobaczyć pod linkiem:

https://youtu.be/Go7fFdKi6Gs?si=_WwLC5hY7O4TcDcl

INFORMACJE

HISTORIA KAMPANII BIAŁYCH SERC

20 października 2005 roku o godzinie 17.00 obok Miejskiego Domu Kultury w Mławie odbył się koncert pt. „Kołysanka dla Pawła”, który poświęcony był pamięci 24-letniego Pawła-podopiecznego Grupy Zalewski, który zmarł z powodu przedawkowania narkotyków. Muzyczny wieczór dedykowany był także wszystkim tragicznie zmarłym ofiarom zażywania narkotyków, a występ muzyków i zaproszonych gości miał też przechodniom uzmysłowić istnienie problemu jakim jest uzależnienie, którego często, żyjąc w swym bezpiecznym świecie, wolą nie dostrzegać. Podczas koncertu na ulicach wręczane były ulotki informujące o zagrożeniach płynących ze strony narkotyków, a wolontariuszom towarzyszyła kaskada białych balonów, które rozdawane były dzieciom. W oknie biura Stowarzyszenia Hospicjum Królowej Apostołów w Mławie przy ulicy Narutowicza 6 pojawiło się białe serduszko wycięte z papieru, które symbolizowało pamięć o wszystkich ofiarach narkotyków i uzależnień. Biblioteka Publiczna im. Bolesława Prusa w Mławie postanowiła przyłączyć się do akcji i okna biblioteki również pokryły białe serduszka, na znak solidaryzowania się przeciw narkotykom. Akcję z białymi serduszkami uzupełnił konkurs plastyczny dla dzieci i młodzieży przeprowadzony w szkołach pod hasłem „Narkotyki”. Przy pomocy ołówka, pióra, czy pędzla uczniowie miejscowych szkół ponownie wyrazili swój protest przeciwko zażywaniu środków odurzających. Rok później od 12 do 22 października 2006 roku powtórzono akcję, nadając jej nazwę Kampania Białych Serc – kampania przeciw narkotykom, której symbolem stały się właśnie białe serduszka. Celem kampanii stało się szersze uświadamianie ludziom, jak wielkim złem dla społeczeństwa i poszczególnych osób jest uzależnienie od narkotyków. Tym razem Grupie Zalewski udało się uzyskać przychylność wielu instytucji z terenu miasta i powiatu, co pozwoliło zorganizować liczne konkursy dla dzieci, koncerty, wystawy, a nawet bieg sztafetowy. Ponownie na ulicach miasta pojawiły się białe balony jako drugi symbol kampanii, a dla dzieci zorganizowano spotkanie z policjantem i zaprezentowany został film o narkotykach. Szkoły z powiatu włączyły się w solidarny protest przeciwko narkotykom. W 2007 roku ruszyła III edycja Kampania Białych Serc, w której oprócz licznych akcji i oczywiście pojawiających się białych serduszek, odbyła się jeszcze akcja zbiórki odzieży i żywności dla osób bezdomnych oraz potrzebujących. Kampania od samego początku była także poświęcona ofiarom narkotyków i innych uzależnień, a więc z dniem 12 października-początek kampanii - licznie były odwiedzane groby ofiar uzależnień oraz osób NN. Białe Serca pojawiały się co rok i w kolejnych miastach w Polsce, jak Warszawa, Bytom, Skawina, Bydgoszcz, Raciąż, Gdańsk, Sandomierz, Gdynia, Wrocław, Olsztyn, a także w wielu innych miasteczkach oraz wsiach. Kampanii Białych Serc nadano rangę ogólnopolskiego solidarnego protestu przeciwko narkotykom i przemocy, gdyż wielokrotnie w czasie kolejnych edycji poruszano również problem przemocy wśród dzieci i młodzieży. Od trzech lat Kampania Białych Serc dociera także poza granice Polski, między innymi na Ukrainę, do Stanów Zjednoczonych, Kanady, Szwecji, Włoch. W proteście przeciwko narkotykom bierze udział coraz więcej instytucji i organizacji i w czasie XII Kampanii Białych Serc zarejestrowanych było 891 uczestników, w tym 406 szkół, 40 przedszkoli, 70 ośrodków pomocy społecznej, 92 urzędy, 50 jednostek policji, 21 stowarzyszeń, 12 parafii i wiele innych organizacji oraz instytucji. W ramach XII Kampanii Białych Serc z 2016 roku odbyło się 996 akcji – 203 Marsze Białych Serc - pokojowe, ale głośne marsze dzieci, młodzieży, dorosłych przeciwko narkotykom i przemocy, 96 prelekcji o tematyce antyuzależnieniowej, 38 konkursów plastycznych, 78 projekcji filmów profilaktycznych, 73 spotkania młodzieży z przedstawicielami policji, straży miejskiej, osobami uzależnionymi, 21 pokazów pierwszej pomocy, 33 konsultacje prawne w sprawach związanych z uzależnieniem od narkotyków, liczne debaty z młodzieżą oraz zawody sportowe. Kampanię Białych Serc od samego początku wspiera Starostwo Powiatowe w Mławie, a patronat nad XII Kampanią Białych Serc objęła między innymi Minister Edukacji Narodowej pani Anna Zalewska. W październiku 2015 roku pomysłodawca Kampanii Białych Serc Mariusz

Zalewski podpisał nominację dla pani Elizabeth Blania-Kacprzyk na Koordynatora Kampanii Białych Serc of Europe. Pani Elizabeth Blania-Kacprzyk jest założycielką i prezesem międzynarodowej organizacji kobiecej „Polka-International” i wraz z otrzymaniem nominacji do jej zadań należy koordynowanie solidarnego protestu przeciwko narkotykom także w Europie, co pozwoliło na wzmocnienie działań profilaktycznych w skutecznym przeciwdziałaniu narkomanii nie tylko w Polsce. To dzięki tej współpracy w czasie ubiegłorocznej Kampanii Białych Serc stało się możliwe dotarcie na Białoruś, Ukrainę, czy do Włoch i Szwecji. Kampania Białych Serc od 2016 roku nosi pełną nazwę : Europejski Solidarny Protest Przeciwko Narkotykom i Przemocy.

OFICJALNE LOGO KAMPANII BIAŁYCH SERC



HYMN KAMPANII BIAŁYCH SERC

<https://youtu.be/bJAVVCXEOLM?si=w148mpZfaO7f9gqR>

REGULAMIN KAMPANII BIAŁYCH SERC

Pomysłodawcą Kampanii Białych Serc jest Mariusz Zalewski.

Głównym organizatorem Grupa Zalewski we współpracy ze Stowarzyszeniem Hospicjum Królowej Apostołów w Mławie. W czasie trwania Kampanii Białych Serc obowiązuje oficjalny plakat Kampanii, spot wykonany przez głównego organizatora. Udział w Kampanii Białych Serc wszystkich uczestników jest bezpłatny, a główny organizator Kampanii Białych Serc - Grupa Zalewski nie pobiera żadnych należności. Grupa Zalewski jest administratorem programu Kampanii Białych Serc. Partnerami Kampanii Białych Serc są wybrane przez Grupę Zalewski ośrodki pomocy społecznej, szkoły, przedszkola, instytucje, organizacje itp. jednostki, które odpowiedzą pozytywnie na udział w Kampanii Białych Serc poprzez odesłanie wypełnionej Karty Zgłoszeniowej lub elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego w ustalonym terminie przed rozpoczęciem Kampanii Białych Serc. Termin nadsyłania zgłoszeń ustala główny organizator tj. Grupa Zalewski. Symbolem Kampanii Białych Serc jest białe serduszko. Grupa Zalewski i Stowarzyszenie Hospicjum Królowej Apostołów dbają o właściwą organizację Kampanii Białych Serc i są jedynymi podmiotami uprawnionymi do akceptacji programu przedstawionego przez Koordynatorów Kampanii Białych Serc.

IDEA KAMPANII:

Kampania Białych Serc ma na celu propagowanie życia bez narkotyków i przemocy, skierowana jest głównie do dzieci i młodzieży, rodziców, nauczycieli i wychowawców. Od roku 2011 Kampania Białych Serc skierowana jest na problem osób zaginionych w szczególności dzieci i młodzieży. Od 2016 roku Kampania Białych Serc porusza również problem ofiar przemocy domowej. Kampania Białych Serc jest protestem przeciwko rosnącej liczbie osób uzależnionych i jest poświęcona pamięci ofiar uzależnień.

WARUNKI ZGŁOSZENIA:

Koordynator Kampanii Białych Serc jest osobą wyznaczoną przez organizację lub instytucję zaproszoną do udziału w Kampanii Białych Serc. Zadaniem Koordynatora jest wypełnienie formularza zwanego Kartą Zgłoszeniową lub wersji elektronicznej i przekazanie jej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kampaniabs@wp.pl lub listownie na adres Grupa Zalewski 06-500 Mława ul. Spichrzowa 4/20. Koordynatorzy Kampanii Białych Serc w przypadku organizacji jakichkolwiek występów, inscenizacji, programów są zobowiązani przedstawić dokładny program za pośrednictwem poczty elektronicznej lub tradycyjnie przesłać na wyżej podany adres w terminie wyznaczonym przez głównego organizatora Kampanii Białych Serc.

TERMIN ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA KAMPANII BIAŁYCH SERC:

12 października jest zawsze stałym terminem oznaczającym rozpoczęcie Kampanii Białych Serc. Koniec Kampanii Białych Serc jest zawsze datą ustalono przez głównych organizatorów Kampanii tj. Grupę Zalewski. Gala podsumowująca Kampanię Białych Serc zostaje wyznaczona przez głównych organizatorów miesiąc po zakończeniu edycji Kampanii Białych Serc.

ZOBOWIĄZANIA KOORDYNATORÓW:

Koordynator Kampanii Białych Serc jest zobowiązany do przyjęcia warunków regulaminu Kampanii Białych Serc. Koordynatorzy mają obowiązek przysyłać zdjęcia z przebiegu własnych działań Kampanii Białych Serc na adres poczty elektronicznej: kampaniabs@wp.pl W czasie trwania Kampania Białych Serc Koordynatorzy mają obowiązek używać tylko oficjalnego plakatu Kampanii Białych Serc jaki zostanie dostarczony tuż po dokonaniu rejestracji. Koordynatorzy tworząc własne ulotki w ramach Kampanii Białych Serc mają obowiązek na ulotce lub folderze podać pełną nazwę Kampanii Białych Serc, podać nazwę głównego organizatora Kampanii tj. Grupa Zalewski zamieszczając także logo głównego organizatora. Koordynatorzy organizując marsze protestu ulicami miast i wiosek mają obowiązek używać wyłącznie nazwy: **MARSZ BIAŁYCH SERC** lub **MARSZ PROTESTU BIAŁYCH SERC**. Marsze protestu nie powinny być ciche, ale głośne (marsze z orkiestrą, dzieci, młodzież wyposażeni w gwizdki i trąbki oraz transparenty mówiące o szkodliwości narkotyków, dopalaczy oraz pozostałe nawiązujące do tematyki idei Kampanii Białych Serc. Koordynatorzy organizując koncerty muzyczne w czasie Kampanii Białych Serc mają obowiązek używać nazwy "KOŁYSANKA" i poświęcać koncerty ofiarom uzależnień. Koordynatorzy są

zobowiązani do przestrzegania terminu rozpoczęcia i zakończenia Kampanii Białych Serc. Białe serduszka pojawiają się w oknach w dzień rozpoczęcia Kampanii Białych Serc, a zostają zdjęte w dzień po upływie zakończenia Kampanii Białych Serc. Koordynatorzy przystępując do Kampanii Białych Serc zobowiązani są do zorganizowania programu/szkolenia pod nazwą "PIERWSZA POMOC OFIERZE MROZU" opartego na prezentacji filmiku o tym samym tytule przygotowanego przez głównych organizatorów tj. Grupę Zalewski. Ostatni dzień Kampanii Białych Serc jest poświęcony ofiarom narkotyków i przemocy oraz tragicznie zmarłym bezdomnym. Jest to dzień kiedy Koordynatorzy nie mogą realizować żadnych programów oprócz "CIEPŁEGO SERCA PAMIĘCI". Program "Ciepłe serce pamięci" powinien być realizowany w godzinach od 19.30 do 21.30 Oprócz "Ciepłego Serca Pamięci" Koordynatorzy zobowiązani są do realizacji akcji "WEHIKUŁ CZASU", czyli wspólne odśpiewanie utworu zespołu "DŻEM".

UPRAWNIENIA GŁÓWNEGO ORGANIZATORA KAMPANII BIAŁYCH SERC:

Zapraszanie do uczestnictwa w Kampanii Białych Serc. Koordynacja, przygotowanie i zrealizowanie Kampanii Białych Serc oraz czuwanie nad jej prawidłowym przebiegiem. Prawo do interwencji oraz do wykluczenia z udziału w Kampanii Białych Serc Koordynatorów organizacji, instytucji, które w nieprawidłowy sposób uczestniczyć będą w Kampanii Białych Serc. Prawo do szerszego zapoznania się z programem, występami i imprezami przygotowywanymi przez Koordynatorów. Prawo do akceptacji programów przygotowanych przez Koordynatorów, prawo do zmian w programach oraz do odrzucania programów bez podania przyczyn. Relacjonowanie na łamach strony internetowej przebiegu przygotowań do Kampanii Białych Serc, przedstawienie uczestników biorących udział w Kampanii Białych Serc oraz godnych naśladowania ich metod. Prawo do wykorzystania materiałów zdjęciowych, filmowych przesyłanych przez Koordynatorów Kampanii Białych Serc w celach reklamowych-spotach, materiałach wysyłanych mediom przez głównego organizatora Kampanii Białych Serc tj. Grupę Zalewski. Prawo do organizacji gali wręczenia nagród, podziękowań w ramach podsumowania Kampanii Białych Serc.

Regulamin zatwierdzony w dniu 6 września 2011 roku.

Dokonane zmiany: 14 września 2020 r.

UWAGA !!!

**KOORDYNATORZY
SĄ ZOBOWIĄZANI
DO WYSYŁANIA ZDJEĆ EWENTUALNIE FILMIKÓW Z PRZEBIEGU
XX KAMPANII BIAŁYCH SERC DO GŁÓWNEGO ORGANIZATORA
TJ. GRUPA ZALEWSKI NA ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ:
kampaniabs@wp.pl**